

Amedia Salg og Marked ASs redegjørelse for aktsomhetsvurderinger 2022

1. Åpenhetsloven og Amedia Salg og Marked AS

1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om virksomheters arbeid knyttet til disse forholdene. Åpenhetsloven forplikter *Amedia Salg og Marked AS* til å redegjøre for såkalte aktsomhetsvurderinger, og til å overholde lovens informasjonsplikt. Denne aktsomhetsvurderingen som er utarbeidet i forbindelse med loven, tydeliggjør risikoområder for *Amedia Salg og Marked AS*, både i egen virksomhet, men også for negativ påvirkning i andre virksomheter. Den forteller hvordan *Amedia Salg og Marked AS* jobber med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hvor risikoen er størst.

Amedia Salg og Marked AS omfattes av åpenhetsloven ut i fra kriteriene om antall ansatte, balanse og/eller årlig omsetning.

Etter bestemmelsene i paragraf 5 i åpenhetsloven skal rapporten oppdateres årlig, senest 30. juni hvert år eller ved betydelige endringer i risikovurderinger. Vår redegjørelse for aktsomhetsvurderinger dekker aktivitetene til *Amedia Salg og Marked AS* for regnskapsperioden 1. januar 2022 til 31. desember 2022.

2. Forankring av ansvar i Amedia Salg og Marked AS

Amedia Salg og Marked AS er underlagt konsernets retningslinjer, og dekkes av en rekke konsernfunksjoner i Amedia. Funksjoner i Amedia som er av relevans for ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i Amedia er:

| Virksomhet | Ansvarsområde | Utførelse |
|----------------|---|---|
| Konserninnkjøp | Innkjøp i samsvar med retningslinjer i Amedia | Konserninnkjøp administrerer en rekke innkjøpsavtaler og alle innkjøp av en viss størrelsesorden skal foregå gjennom sentral innkjøpsavdeling. |
| HR | Arbeidsforhold internt | Arbeidsforholdene i Amedias selskaper undersøkes regelmessig gjennom medarbeiderundersøkelser. I tillegg gjennomføres årlig samsvarrapportering av en rekke spørsmål knyttet til det systematiske HMS-arbeidet. |

| | | |
|--------------------|-----------------------|---|
| Konsernøkonomi | Økonomisk transparens | Konsernøkonomi sørger for at praksis samsvarer med gjeldende regelverk. |
| Samfunnsavdelingen | Bærekraft | Samfunnsavdelingen har overordnet konsernansvar for bærekraftsarbeidet i Amedia. |
| Staben | Sikkerhet og samsvar | Amedias stab har ansvar for sikkerhet, herunder personopplysningssikkerhet samt at personopplysninger ivaretas på en hensiktsmessig måte. |

Det er daglig leder som har ansvaret for at arbeidet er forankret i det daglige virke.

Foruten om konsernfunksjoner, ivaretar også lokale datterselskaper funksjoner innen:

| Retningslinjer, policyer, instruksjer og lovverk i Amedia | |
|---|---|
| For ansatte | Leverandører |
| Retningslinjer for etikk- og samfunnsansvar | Retningslinjer/tiltak for å sikre rettferdig konkurranse og upartisk behandling |
| Publistisk plattform- retningslinjer for ledelse i redaktørstyrte medier | Innkjøpspolicy med rutiner for å undersøke om leverandører m/ underleverandører respekterer menneskerettigheter og har akseptable etiske standarder |
| Retningslinjer for fortrolig varsling (egen kanal) | Kunder/lesere |
| Retningslinjer for rapportering av kritikkverdige forhold (ordinær kanal) | Personopplysningsloven og GDPR-reglementet - etterlevelse |
| Kanal for varsling om uønsket seksuell oppmerksomhet/trakassering | Reservasjoner mot markedsføring |
| Retningslinjer og tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring etc | Likestillingsloven - forskrift om universell utforming - etterlevelse |
| Retningslinjer for å bekjempe korrupsjon og bestikkelser | Vær Varsom-plakaten - presseetiske retningslinjer - etterlevelse |
| Retningslinjer for reiser og kjøp av seksuelle tjenester etc | Vær Varsom-plakaten - presseetiske retningslinjer - etterlevelse |
| Nulltoleranse for mobbing på arbeidsplassen | |

3. Hvordan er de faktiske negative konsekvensene vurdert

a. Bransjespesifikk risiko.

Det ble i 2021 satt ned en intern ressursgruppe knyttet til bærekraftarbeidet i Amedia. Ressursgruppen går på tvers av konsernadministrasjonen, trykk og distribusjon. Ressursgruppen har til hensikt å sikre god koordinering av bærekraftsarbeidet, hvor menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er tema.

I 2022 ble det i tillegg også blitt nedsatt en egen arbeidsgruppe i forbindelse med etterlevelse av åpenhetsloven. Arbeidsgruppen har inneholdt representanter fra konsernområdene samfunn, økonomi og innkjøp. Arbeidsgruppen har særlig jobbet med å kartlegge risikoområder for brudd på anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter og kartlegge leverandørleddet på vegne av hele konsernet.

I tillegg har vi gjennom deltakelse i bransjeforeningen, Mediebedriftenes Landsforening, delt innsikt i bransjespesifikk risiko. Under følger en oversikt over Amedias kartlegging der risikoen for brudd i egen bedrift er størst:

| Virksomhet | Identifiserte bransjespesifikke risikoområder |
|---|---|
| Publisistisk virksomhet i hele landet. Vår kjernevirksomhet er å produsere journalistikk. | Risiko knyttet til arbeidsskader for medarbeidere i arbeidstiden (yrkesskader, trusler etc.). |
| | Risiko for at Amedia via sine plattformer utnyttes til falske nyheter og hatefulle ytringer. |
| | Risiko for at personopplysninger uautorisert blir delt eller brukt slik at privatlivet trues. |
| | Risiko for grunnleggende menneskerettighetsbrudd i produksjonen av elektronikk. |

b. Eget leverandørbilde

Leverandører til *Amedia Salg og Marked AS*, kommer i all hovedsak fra Norden. Konserninnkjøp gjøres i samsvar med konsernets policy for ansvarlig innkjøp. Dette omfatter policy for innkjøp, innkjøpsbetingelser og standard-forespørsel. I 2023 utvidet konsernet policy for innkjøp med forpliktelseserklæring som leverandører må slutte seg til.

For å kartlegge eventuell negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, har *Amedia Salg og Marked AS* kartlagt eget leverandørbilde. Basert på risiko og størrelse er det foretatt en nærmere undersøkelse og vurdering av vesentlige leverandører som representerer en risiko.

I våre eksisterende vurderingsprosesser for menneskerettigheter knyttet til forsyningskjeden har vi prioritert leverandører i første ledd for å håndtere risikoen nærmest vår egen virksomhet. Gjennom undersøkelsen har leverandører som representerer samtlige av ovennevnte risikoer svart ut hvordan de oppfyller krav til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. På denne måten er vi blitt enda bedre kjent med leverandører i våre verdikjeder, og risikobilde knyttet til disse. Dette bidrar til å styrke arbeidet ytterligere for å unngå potensiell negativ påvirkning på menneskerettigheter.

Ettersom de fleste leverandører av vesentlig størrelse er konsernleverandører, blir disse dekket av konsernets oppfølging. Av lokale vurderinger fra leverandører over kr. 250.000 der det ikke er vurdert å være risikoområder, er husleieavtaler og konsulentavtaler.

Basert på undersøkelsens funn styrkes vårt arbeid med interessenter, gjennom dialog med våre leverandører, forretningspartnere, konkurrenter, bransjeorganisasjoner og allmennheten for øvrig.

4. Egnede tiltak som er iverksatt for å stanse, forebygge eller begrense negative konsekvenser og hvordan vi følger opp.

Tiltak for å følge opp vår påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår er;

| Ansvarsområde | Nærmere beskrivelse av aktiviteten relatert til åpenhetsloven | Ansvarlig |
|----------------------|--|--|
| Innkjøp | Alle vesentlige innkjøp i konsernet skjer i tråd med Amedias policy for ansvarlige innkjøp. Vesentlige leverandører som representerer risiko er kartlagt i forbindelse med åpenhetsloven. | Direktør for innkjøp |
| HR | Amedia sikrer høy grad av overholdelse ved å følge opp sine tariffbindinger og interne retningslinjer. Amedia praktiserer organisasjonsfriheten og har 57 prosent organiserte ansatte. Amedia samarbeider aktivt med organiserte og tillitsvalgte. Vår virksomhet er medlem av NHO og bransjeforeningen MBL, og er tilsluttet kollektive avtaler og forhandlinger. | Konserndirektør for HR og organisasjonsutvikling |
| Datasikkerhet | Parter som inngår en avtale med Amedia som innebærer deling av persondata må inngå en databehandleravtale. | Stab v/personvernombud |
| Personvern | Ansatte får opplæring om personvern og hvordan det håndteres i Amedia. | Stab v/personvernombud |

| | | |
|--|---|--|
| | Amedias har en egen personvernportal som alle ansatte har tilgang til. Det er også en egen klageinstans, personvern@amedia.no . | |
|--|---|--|

Trygge kanaler for varsling på brudd og/eller hendelser

Medarbeiderundersøkelsen, som regelmessig gjennomføres i alle selskaper, gir tilbakemeldinger på en lang rekke områder. Svarene som kommer inn blir fulgt opp gjennom lokale prosesser. Ansatte i *Amedia Salg og Marked AS* gjennomfører også, en gang i året, medarbeidersamtalen. Gjennom Amedias styringsstruktur tar hvert enkelt selskap et selvstendig ansvar for sitt HMS-arbeid, og er ansvarlig for å utarbeide mål og aktivitetsplaner. Gjennom konsernets arbeid med risikorapportering, skal selskapene hvert år gjennom en samsvarserklæring bekrefte samsvar mellom lovgivning og virksomhetens praksis.

Amedia har opprettet en egen kanal for henvendelser, knyttet til personvern: personvern@amedia.no.

I 2022 har Amedia erfart følgende:


- Tjenesten personvern@amedia.no mottok i 2022 totalt 211 henvendelser. 70 av disse var fra personer som ønsket å få slettet sine personopplysninger, mens 11 ba om innsyn i data som Amedia har om dem. Utover dette kom det til Amedia ytterligere 71 henvendelser om sletting og 26 henvendelser om innsyn. Det betyr at Amedia i kalenderåret 2022 behandlet 37 innsynsbegjæringer og 141 slettebegjæringer.
- Det er ikke meldt inn noen saker gjennom konsernets sentrale kanal for fortrolig varsling.
- Det er ikke rapportert inn noen saker om seksuell trakassering i konsernets datterselskap.
- Det er i 2022 meldt én sak gjennom de ordinære varslingskanalene i Amedias selskaper. Her er det gitt bistand fra sentral HR.


Spørsmål knyttet til åpenhetsloven kan sendes til apenhetsloven@amedia.no.

For mer informasjon om bærekraftsarbeid i Amedia: <https://www.amedia.no/om-oss/amedia-no-baerekraft>

DocuSigned by:

A4245F2A435B46F...
Daglig leder og Styremedlem

DocuSigned by:

37DFA2862D7C42F...
Styreleder

DocuSigned by:

7B0FFAB14729463...
Styremedlem